

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Брянский государственный инженерно-технологический университет»

Утверждены
на заседании приемной комиссии
18 января 2024 г. (протокол № 2).

Программа вступительного испытания

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

ПИСЬМЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Брянск 2024

Содержание

Пояснительная записка.....	2
Требования к уровню знаний по экономике организации.....	4
Общие требования к знаниям по экономике организации	4
Требования к владению терминологией	5
Характеристика испытания	6
Образец вступительных испытаний по дисциплине «Экономика организации»	8
Список литературы	19

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации» разработана на основании «Правил приема для абитуриентов (бакалавриат, специалитет, магистратура) на 2021 год» (решение Совета БГИТУ от 29.10.2020, протокол №3). Концепция модернизации российского образования подчеркивает необходимость ориентации образования не только на усвоение студентом определенной суммы знаний, но и на развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей. Вся образовательная система должна формировать целостную систему универсальных знаний, умений и навыков, а также самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, т. е. ключевые компетенции, определяющие современное качество образования. В современной парадигме образования выдвигаются новые системы ценностных ориентиров, высшее образование требует изменений в экономической подготовке студентов как в отношении методики, средств обучения, так и в отношении содержания образования на основе нового образовательного стандарта. В настоящее время приоритетным является знание базовых экономических дисциплин, таких как экономика предприятия. Все это требует определенного уровня подготовки от абитуриентов, изъявивших желание обучаться в БГИТУ. Программа вступительного испытания по экономике предприятия (далее – Программа) разработана для поступающих в БГИТУ в соответствии с требованиями Федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования по учебному предмету «Экономика организации». Вступительные испытания проводятся с целью определения уровня освоения абитуриентами знаний и умений по базовому курсу экономики предприятия в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по экономике предприятия.

Программа предназначена для абитуриентов, успешно освоивших основную образовательную программу Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по предмету «Экономика организации» (базовый уровень).

На вступительном испытании по экономике предприятия абитуриенту необходимо продемонстрировать способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, как то:

– общепрофессиональная компетенция: использование основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; умение рассчитать экономическую оценку ресурсов предприятия; умение рассчитать затраты предприятия; показатели экономической оценки эффективности деятельности предприятия;

– профессиональная компетенция: умение рассчитать показатели, обосновывающие эффективность использования инвестиционного проекта; владение методологией экономики предприятия;

– учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие общих и специальных учебных умений; ознакомление с доступными учащимся способами и приемами самостоятельного изучения экономики предприятия, в том числе с использованием новых информационных технологий.

Программа содержит характеристику и описание процедуры экзамена, требования к владению материалом. Программа составлена на основе Федерального компонента государственного стандарта общего образования и соответствует программе изучения экономики предприятия в средне-профессиональных учебных заведениях.

В основу разработки Программы положены требования ФГОС СОО к уровню подготовки выпускников образовательных учреждений, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования. В конце Программы представлен список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному экзамену.

Гарантией успешной сдачи экзамена можно считать владение абитуриентом экономическими знаниями в том объеме, который предусмотрен нормативными требованиями к сдаче государственного экзамена по обществознанию, в частности Кодификатором элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников общеобразовательных учреждений для единого государственного экзамена по обществознанию.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ВЛАДЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Абитуриент должен знать (понимать):

- 1) Деятельность предприятия как субъекта и объекта предпринимательской деятельности:
 - характеристика, функции и организация деятельности,
 - управление предприятием, организационные структуры управления предприятием, их характеристика,
 - планирование хозяйственной деятельности предприятия, содержание и методы планирования,
 - конкурентоспособность и качество продукции.
- 2) Ресурсы предприятия:
 - производственная программа и производственная мощность предприятия,
 - основные фонды предприятия: понятие, классификация, учет и оценка,
 - износ и амортизация основных фондов, их виды,
 - оборотные средства предприятия,
 - трудовые ресурсы предприятия,
 - производительность труда: определение, показатели,
 - формы и системы оплаты труда,
 - инвестиционная деятельность предприятия.
- 3) Затраты предприятия:
 - расходы предприятия, себестоимость продукции,
 - прибыль предприятия, показатели рентабельности,
 - цены и ценообразование на предприятии.

Общие требования к знаниям

- Абитуриент должен продемонстрировать следующие знания и умения:
- знать принципы и методы познания экономики предприятия;
 - знать особенности функционирования экономики в различных системах хозяйствования;
 - знать современное состояние и перспективы развития экономики предприятия;
 - уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
 - уметь рассчитать экономическую оценку ресурсов предприятия;
 - уметь рассчитать затраты предприятия;
 - уметь рассчитать показатели экономической оценки эффективности деятельности предприятия;
 - уметь рассчитать показатели, обосновывающие эффективность использования инвестиционного проекта.

Требования к владению навыками

Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном экзамене по экономике предприятия, составлен на базе обязательного минимума содержания основных образовательных программ Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по предмету «Экономика предприятия».

Абитуриент должен иметь общее понятие о деятельности предприятия, знать классификацию предприятий, организационно-правовые формы предприятий, понимать разницу между коммерческими и некоммерческими предприятиями. Уметь выявлять и оценивать производственные и рыночные связи предприятия, знать виды конкуренции

Абитуриент должен владеть терминологией и методикой оценки эффективности использования ресурсов на предприятии. Знать термины «производственная программа» и «производственная мощность» предприятия. Знать понятие, состав, структуру основных производственных фондов, формы воспроизводства, показатели их динамики и эффективности использования. Знать состав, структуру, показатели использования основных оборотных фондов и оборотных средств предприятия, нормирование оборотных средств.

Абитуриент должен знать основные характеристики персонала на предприятии, показатели движения трудовых ресурсов на предприятии, методы оценки производительности труда, оплату труда на предприятии

Знать механизм управления предприятием, уметь составлять стратегические, текущие и оперативные планы развития предприятия

Абитуриент должен знать основы инвестиционной деятельности предприятия, уметь рассчитать показатели эффективности инвестиционных проектов.

Абитуриент должен уметь рассчитать затраты предприятия, расходы предприятия, составить калькуляцию себестоимости продукции, уметь рассчитать прибыль предприятия, показатели рентабельности. Знать методику ценообразования на предприятии.

Требования к владению терминологией

Абитуриент должен знать следующие термины по дисциплине «Экономика организации»

1. Предприятие
2. Конкуренция
3. Монополия
4. Общество с ограниченной ответственностью
5. Акционерное общество
6. Внутренняя среда предприятия
7. Внешняя среда предприятия

8. Производственный цикл
9. Концентрация
10. Специализация
11. Кооперирование
12. Комбинирование производства
13. Качество продукции
14. Конкурентоспособность продукции
15. Производственная программа предприятия
16. Производственная мощность предприятия
17. Основные производственные фонды
18. Амортизация
19. Физический износ
20. Моральный износ
21. Оборотные фонды
22. Оборотные средства
23. Трудовые ресурсы
24. Формы и системы оплаты труда
25. Стратегическое планирование
26. Текущее планирование на предприятии.
27. Оперативное планирование на предприятии
28. Инвестиции
29. Инновации
30. Инвестиционный цикл
31. Прибыль
32. Рентабельность
33. Выручка
34. Товарная продукция
35. Валовая продукция
36. Объем реализации
37. Постоянные издержки
38. Переменные издержки
39. Производительность труда
40. Трудоемкость

Характеристика испытания

Вступительное испытание по экономике организации проводится в письменной форме и состоит из трех блоков (тестирование, тест открытой формы, задания с развернутым ответом).

Материалы для вступительного испытания соответствуют уровню требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Блок 1 Тестирование

Блок 2 Тест открытой формы

Блок 3 Задания с развернутым ответом

Блок 1 содержит 20 заданий с кратким ответом. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

Блок 2 содержит 10 вопросов с открытым ответом, а также заданий на установление верного соотношения между терминами. За каждый правильный ответ начисляется 3 балла

Задания блока 3 требуют полного ответа (дать объяснение, описание или обоснование; высказать и аргументировать собственное мнение).

В правильном ответе должно быть приведено объяснение, например: предпринимательская среда — это сложившаяся в стране благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью. Может быть дано другое объяснение смысла понятия.

Объяснение смысла / определение понятия дано полно, чётко, ясно, недвусмысленно: указано не менее двух существенных признаков, относящихся к характеристике данного понятия / отличающих его от других понятий (содержание понятия корректно раскрыто через родовую принадлежность понятия и его видовое(-ые) отличие(-я)).

Если в развёрнутом ответе наряду с требуемым количеством корректно приведённых элементов ответа / позиций приведены дополнительные (сверх требуемого в условии задания количества) элементы/позиции, содержащие неточности/ ошибки, искажающие смысл ответа, то при оценивании действует следующее правило:

– если таких элементов/позиций два(-е) или более, то за ответ выставляется 0 баллов;

– если такой элемент/позиция один (одна), то за ответ выставляется на 1 балл ниже фактического по критериям

Правильно приведены три элемента ответа - 2 балла

Правильно приведены два любых элемента ответа 1 Правильно приведён один элемент ответа. ИЛИ Приведены рассуждения общего характера, не соответствующие требованию задания. ИЛИ Ответ неправильный 0 Максимальный балл 2

Выполнение заданий письменного вступительного испытания по экономике предприятия ограничено промежутком времени.

Окончательные варианты ответа заносятся абитуриентом в специальный бланк (лист ответа), выдаваемый экзаменатором.

Задания выполняются без предварительной подготовки на листе ответа. Посредством этих заданий оценивается уровень владения навыками по использованию основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; умение рассчитать экономическую оценку ресурсов предприятия; умение рассчитать затраты предприятия, показатели экономической оценки эффективности деятельности предприятия.

Если смысл понятия в целом объяснён, но в неполном объёме: указан только один из существенных признаков, относящихся к характеристике данного понятия / отличающих его от других понятий. или в ответе допущены отдельные неточности/недостатки, не искажающие его по существу, то балл снижается в 2 раза

Проверка экзаменационных заданий и критерии оценки

Сумма правильных ответов за выполнение всех заданий определяет итоговую оценку (100 баллов). При этом при правильном ответе на вопросы баллы распределяются следующим образом:

Блок	Задания	Балл за задание	Всего баллов
<i>Блок А</i>	1-20	1	20
<i>Блок В</i>	10	3	30
<i>Блок С</i>	10	5	50
<i>ИТОГО</i>			100

Список литературы

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с.

2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. — Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с.

3. Арзуманова, Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93355>. — Загл. с экрана.

4. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — Москва: Дашков и К, 2017. — 372 с.

5. Макоева, Л. С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Л. С. Макоева, З. Р. Тавасиева. — Владикавказ : Горский ГАУ, 2021. — 164 с.

6. Менх, Л. В. Экономика и организация предприятия : учебное пособие / Л. В. Менх, Е. Е. Румянцева, И. К. Куприна. — Кемерово : КемГУ, 2016. — 156 с.

7. Петрова, Е. М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е. М. Петрова, О. А. Чередниченко. — Ставрополь : СтГАУ, 2013. — 185 с.

8. Свечникова, В. В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах : учебное пособие / В. В. Свечникова, М. И. Швейкерт, Е. А. Пузикова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 95 с.

9. Шевелева, О. Б. Экономика организации (предприятия) : учебно-методическое пособие / О. Б. Шевелева. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2016. — 127 с.

10. Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации): учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с.